

Podniková sociálna sieť a integrácia systémov

Tomáš Frajt

InterWay, a.s.

Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava, Slovenská republika

T: +421 2 3278 8888 | **M:** sales@interway.sk | **W:** www.interway.sk



Vtip na úvod



... Ty BASTARD,
tvoja firma mi
ukradla zákazníka
!!!



Čo ?! Ako ?! ... To
Ti kto povedal ?



Pozri si facebook.
Tvoja asistentka
dnes zavesila tú
tajnú zmluvu na
vašu fanpage ...

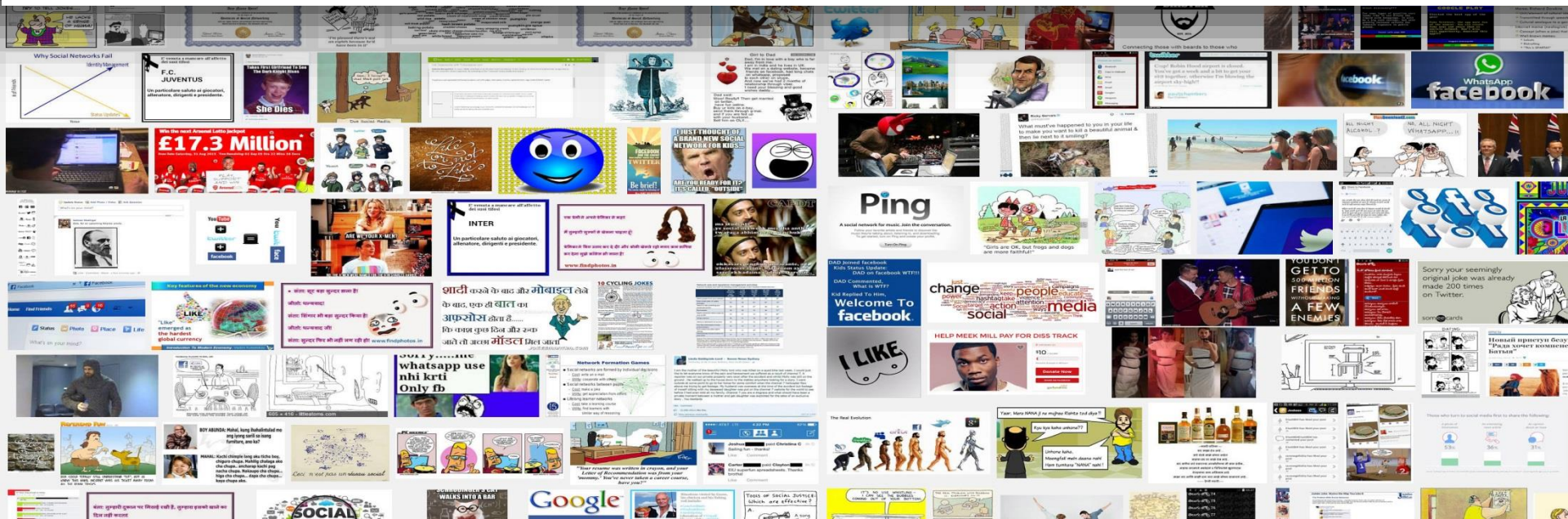
... pako!



Aha ... No počkaj,
tak to jej ten post
musím likenúť, že ?

Vtipná štatistika na úvod





Ako sa to dotýka tejto témy ?

Drvivá väčšina týchto vtipov:

- Rozpráva príbeh o nesprávnom použití nástroja menom „Sociálna sieť“
- Je zrkadlom reality, ktorú každý deň žijeme ...



Čo s tým ?

Ako sa k tomuto fenoménu postaviť v kontexte podnikového prostredia?



InterWay



OthersWay...



Podniková sociálna sieť



Podniková sociálna sieť - Otázky

- Je pri tom počte už prevádzkovaných podnikových portálov vôbec potrebný nejaký ďalší?
- Nemôžeme proste len tak nechať zamestnancov používať nástroje, ktoré oni osobne preferujú?
- Kto bude jeho editorom a kto ho bude spravovať?
- Sociálna sieť ... Ale nebude to v proste len veľa informácii na kope bez ladu a skladu?
- A čo dáta, zas sa to tam bude musieť všetko namáhavo ručne nahadzovať?



Podniková sociálna sieť – Prečo

- Sociálna sieť nesupluje web a web nikdy nebude sieťou, pretože:
 - Primárnou úlohou webu je združovanie, katalogizácia a prezentovanie v ňom publikovaných informácií
 - Primárnou úlohou siete je podelenie sa o rôzne informácie z rôznych miest (napr. webov) so zvyškom komunity za pomoci využitia ľuďom blízkych techník
 - Možnosť efektívneho šírenia určitej informácie výrazne klesá za jeho vlastnými hranicami
 - Schopnosť aplikovania moderných techník pre efektívnu katalogizáciu obsahu zas nie je možné efektívne vykonávať v prostredí sociálnej siete
- Nič nie je striktne dané. Aj sociálna sieť je aspoň z časti len web na publikovanie obsahu a web postupom času pojal do svojej funkcionality aspoň niektoré z techník sociálnych sietí
- Vytvoriť skupinu v sociálnej sieti je určite jednoduchšie ako vytvoriť web
- Sociálna sieť sa spravuje „skoro“ sama



Podniková sociálna sieť – Prečo, záver

Čo z toho vyplýva:

- Primárnou úlohou sociálna siete by malo byť doplnenie prostredia webov o funkcionality efektívneho šírenia informácií medzi ľuďmi a zavedenie interakcie medzi oboma stranami. Ak to implementácie konkrétnej siete umožňuje, jej sekundárnou funkciou môže byť potom aj publikovanie obsahu.
- Oproti webom je „learning curve“ pre koncového používateľa oveľa priaznivejšia.
- Správa sociálnej siete má vo veľkom množstve prípadov oproti webom decentralizovanejší charakter.
- Web sa primárne nezaobrá komunikáciou v reálnom čase, sieť áno.

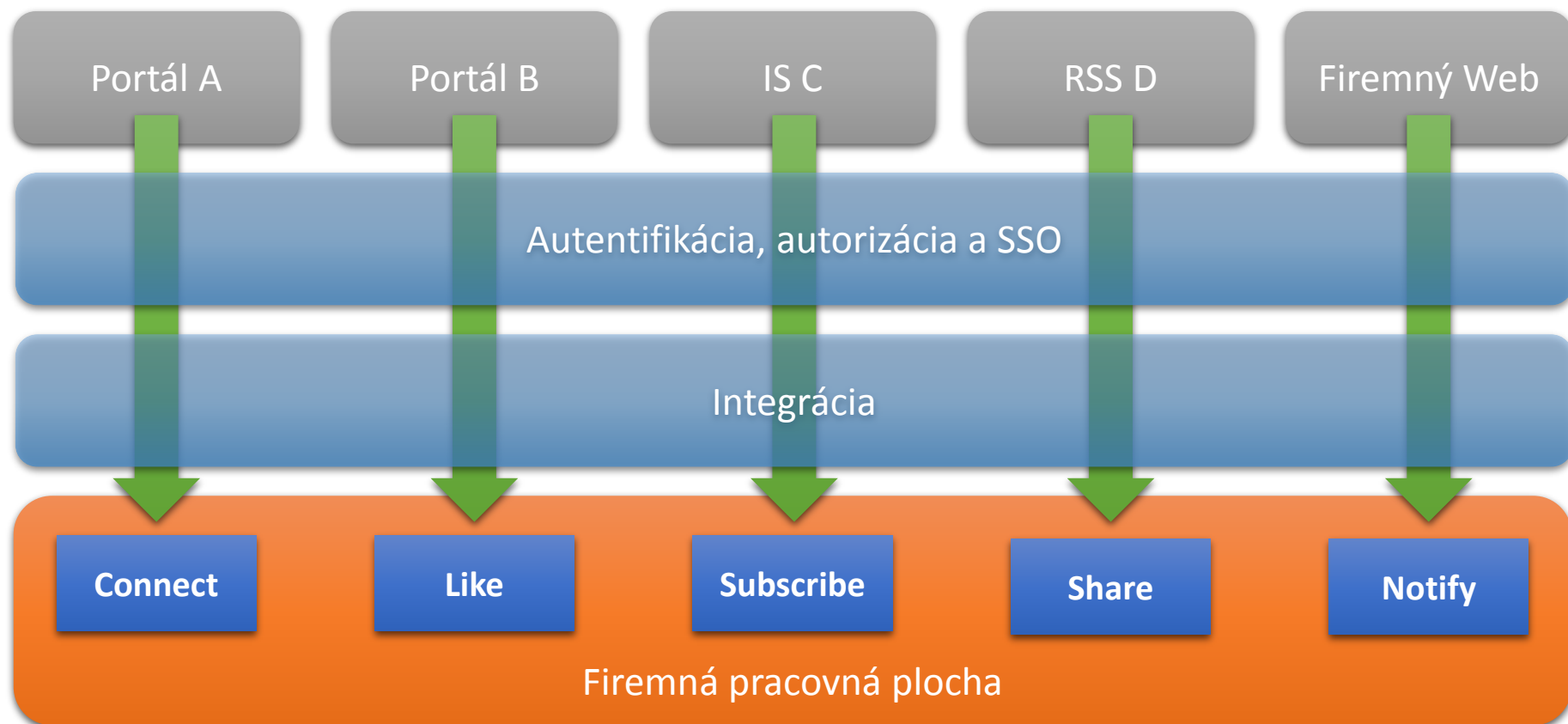


Podniková sociálna sieť – Ako

- *Môže sociálna sieť v organizácii pomôcť? **Áno**, môže ale ...*
Celý projekt je potrebné starostlivo nastaviť
- *Mám dať možnosť svojim zamestnancom využívať na tento účel riešenia podľa ich uváženia? **Nie**, radšej nie.*
Vyhľadávače ako aj koncoví používatelia budú dezorientovaní, čo povedie k chaosu, nechuti takto komunikovať a k „zabití“ celého projektu. Taktiež treba zvážiť možné riziko nechceného úniku citlivých informácií mimo organizáciu.
- *Mám si tú sieť nakódovať sám? **Nie**, určite nie!*
Na trhu je veľké množstvo produktov, ktoré sa tejto problematike venujú, sú dodávané tak vo forme „on premise“ ako aj „cloud“ služby, stačí si len vybrať.
- *OK, ale čo správa riešenia, bude sa tá sieť spravovať sama? **Nie**, úplne bez tímu to nepôjde.*
Centrálny tím podpory riešenia bude potrebný. Správu jednotlivých častí siete je však možné decentralizovať pomocou organizačnej štruktúry správcov a niektoré procesy spojené so správou elektronizovať. S tým súvisia aj procesy spojené s publikovaním informácií v rámci siete.
- *Fajn, čo ale s tou kopou informácií, ktoré bude potrebné na počiatku naladovať do siete. Bude toto možné nejako automatizovať? **Áno**, z menšej resp. väčšej časti určite áno.*
Asi najvypuklejším problémom sa môže javiť import obsahu. Netreba však zabúdať ani na informácie rôzne méta informácie ako napríklad profily používateľov, iniciálne vytvorené skupinové stránky, fóra a podobne.



Príklad z praxe



Ďakujem za pozornosť

Ohodnoťte a komentujte tento príspevok ;)

1.6K



Like



Share

